

PILOTER LES PERFORMANCES DE SON ATELIER

3 jours (2+1)
21 heures

INSTITUT 

Présentiel 100%

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux d'une gestion comptable et financière
- Découvrir et actionner les leviers économiques de son entreprise
- Proposer et mettre en œuvre les actions favorisant l'atteinte des objectifs de rentabilité,
- Mettre en place son tableau de bord
- Suivre le budget de l'activité de l'atelier, analyser les écarts

Bénéfice de la formation : Optimiser les ressources de son entreprise pour piloter en toute autonomie la rentabilité de ses activités

Méthodes et moyens pédagogiques

- Groupe : maximum 8 participants
- Formation avec intersession 2J+1J (4 semaines plus tard)
- Pédagogie ludique et participative avec mise à disposition de l'outil digital DRAUP
- Diaporama d'animation, support stagiaires
- 60% d'exercices pratiques et études de cas avec utilisation de différentes méthodologies et outils dont DRAUP.

Compétences du formateur

- Formateur spécialisé en pédagogie des adultes et techniques d'animation orientées vers les attentes des participants
- Formateur ayant une expérience en gestion, organisation des ateliers, dans les métiers du commerce, de la réparation automobile et des services APV.

Modalités d'évaluation et de suivi de la formation

- Évaluation des acquis et des connaissances en début et fin de formation (Quizz, QCM...)
- Evaluation formative par observation, exercices et/ou mises en situation
- Feuille d'émargement
- Attestation fin de formation remise à chaque stagiaire

Public concerné

Chefs d'entreprises, assistants(es) du dirigeant, comptables : adhérents du RESEAU AD MECANIQUE

Pré-requis

Le participant doit venir avec son PC pour les exercices et la connexion internet à l'outil DRAUP

Expérience professionnelle dans les fonctions de direction, gestion, réception, encadrement ateliers

Modalités d'accès

Formation en présentiel, animée en région (voir date sur Agenda du site internet *Institut-ad.fr*)

Programme

Maîtriser les mécanismes d'une gestion comptable et financière

- Présentation des supports pour la tenue d'une comptabilité (théorie)
- Les écritures comptables (théorie - pratique)
- Structure d'un bilan (théorie)
- Compte de résultat (produits et charges) (théorie - pratique)

Description des fondements de la comptabilité analytique

- Le Centre de profit (théorie)
- Les Marges par activités (théorie - pratique)
- Les Charges variables (théorie - pratique)
- Les Charges fixes (théorie)
- Le seuil de rentabilité (théorie - pratique)

Acquérir les compétences pour identifier les grandes masses du Bilan dans l'objectif d'être en mesure d'analyser un bilan (pratique avec analyses individuelles des bilans des entreprises des participants)

- Capitaux propres
- Dettes
- Actif immobilisé
- Actif circulant
- La gestion de la trésorerie
- Relations avec les banques et acteurs externes

Disposer de vrais indicateurs pour piloter ses activités après-vente automobile (pratique avec analyses individuelles des indicateurs disponibles pour les entreprises des participants)

- Définition des facteurs maîtrisables et les facteurs incontrôlables
- Relevé les indicateurs utiles, optimisation des outils d'extraction des données du réseau AD
- Identification des heures de production
- Suivi des ratios main d'œuvre (maîtriser son coût de production de l'heure vendue)

Maîtriser les curseurs « volume » et « marge » pour les heures de production (pratique avec analyses individuelles des indicateurs disponibles dans les entreprises des participants)

- Analyser l'impact des deux facteurs « Ratio de Rendement » et « Marge sur l'heure de production vendue »
- Thème : Les heures de production
- Analyser les facteurs de rentabilité de la Main d'œuvre
- Étude des paramètres permettant d'améliorer les marges brutes sur les heures de production
- Affecter à chaque centre de profits le coût de la main d'œuvre productive détachée (utilisation de l'outil digital DRAUP pour ce chapitre)

Mettre en place son tableau de bord (pratique avec utilisation de l'outil digital DRAUP)

- Les étapes de conception d'un tableau de bord des activités
- Analyse des performances de la période de référence et calcul du seuil de rentabilité
- Mise en place d'actions correctives
- Mesure de l'impact de ces actions sur l'amélioration des performances
- Calcul du résultat prévisionnel

Tarifs : 1365€ HT / 1638€ TTC

NB : les modalités tarifaires et de prise en charge annoncées sont valables au moment de l'inscription. Toute modification de ces modalités en cours d'année fera l'objet d'une révision du tarif facturé de la formation.